

印刷コスト削減と販促活用のご提案

平素よりご愛顧いただき、誠にありがとうございます。

弊社では価格改定と併せて、お客様のコスト削減や販促効果向上につながるご提案を行っております。

■印刷コストを抑えるポイント

- ・発注部数の見直し
- ・色数の削減（フルカラー→2色・モノクロ）
- ・用紙や厚みの変更
- ・サイズやページ数の見直し
- ・加工内容の見直し

印刷物の用途に合わせて仕様を見直すことで、必要な品質を確保しながらコストを抑えられる場合があります。

<https://p333.info/column/005/>



■事務印刷物を販促ツールとして活用

封筒・請求書・納品書・見積書・複写伝票などは、お客様や取引先との接点となる重要な印刷物です。

- ・新商品やサービスの案内
- ・ホームページや SNS への誘導
- ・会社案内や実績紹介
- ・キャンペーン情報の告知
- ・QR コードによる情報発信

既存の印刷物を活用することで、新たな広告費をかけずに企業 PR や販促活動へつなげることができます。

<https://p333.info/column/006/>



印刷仕様の見直しや販促活用につきましては、お気軽にご相談ください。

松陰堂有限会社
TEL : 0838-22-1021
<https://p333.info/>